

Information de presse État: 06.12.2021

Records de nettoyage et filets de pêche dans le IONIQ 5: la première année de partenariat entre Hyundai Motor et Healthy Seas a tout changé

- Le partenariat pan-européen entre Hyundai Motor et Healthy Seas a débuté en avril 2021
- Les activités en commun incluent des nettoyages de plages, des nettoyages d'océans et des programmes éducatifs pour enfants en Grèce, Espagne, Italie, France, Pays-Bas, Royaume-Uni et Allemagne.
- En tout, Healthy Seas a retiré plus de 78 tonnes de déchets des océans grâce à l'aide de Hyundai
- L'organisation de conservation marine s'est engagée à débarrasser les océans des filets de pêche abandonnés et des autres déchets grâce à des actions de nettoyage, d'éducation et de prévention
- Ce partenariat soutient une économie circulaire en donnant une nouvelle vie aux déchets collectés sous la forme de Nylon régénéré ECONYL® pour des produits durables tels que les tapis de sol du IONIQ 5

Depuis le début de leur [partenariat en avril](#), Hyundai Motor et Healthy Seas ont mis sur pied onze activités dans sept pays européens à ce jour. La collaboration a été initiée avec un objectif clair et l'engagement de développer une société durable en luttant contre la pollution des océans, en nourrissant les écosystèmes sous-marins et en favorisant une économie circulaire.

Les activités lancées par le partenariat vont de la collecte des déchets, comme le nettoyage des plages ou les plongées pour récupérer les filets de pêche abandonnés, aux programmes éducatifs dont le but est de sensibiliser les enfants et les communautés locales à l'importance de préserver la propreté des océans.

«Nous nous sommes engagés à promouvoir le Progrès pour l'Humanité. Être un leader en matière de solutions de mobilité propre et future ne suffit pas, nous prenons aussi des mesures pour protéger le monde marin», déclare Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe. «Ce que nous avons réussi à accomplir jusqu'ici grâce à notre partenariat avec Healthy Seas est extraordinaire. L'année prochaine, nous allons étendre notre coopération avec les communautés côtières, les enfants et nos employés.»

Coup d'envoi en Grèce

Pour marquer le lancement des activités de leur partenariat en Grèce, Hyundai et Healthy Seas ont organisé un [événement spécial](#) du 8 au 16 juin à Ithaque. Une tempête y avait emporté les filets et d'autres débris d'une ferme piscicole abandonnée et les avait dispersés dans la mer, portant préjudice à la communauté locale et à la vie marine.

À l'occasion de cet événement spécial, les partenaires ont organisé des actions de nettoyage de la plage et des fonds marins ainsi que la récupération, le recyclage et l'élimination correcte des déchets récupérés. La communauté locale a en outre pu assister à un événement public au cours duquel elle en a appris plus sur les déchets marins, les filets de pêche abandonnés ou filets fantômes.

À ce jour, il s'agit là du plus grand projet de Healthy Seas en termes d'impact environnemental positif et d'implication de la communauté locale. Grâce à 45 participants, 20 plongeurs et 15 organisations, l'événement a permis d'obtenir d'excellents résultats en un temps très court. L'équipe est parvenue à nettoyer quatre plages et deux baies jusqu'à 30 mètres de profondeur, récupérant cinq tonnes de filets, 32 tonnes de métal et 39 tonnes de déchets plastiques, y compris 150 sacs de billes de mousse de polystyrène.

Plongées de nettoyage et protection de la biodiversité

Dans le cadre de leur partenariat, Hyundai aide Healthy Seas à organiser des plongées de récupération des filets fantômes. Jusqu'ici, le partenariat a soutenu des plongées de nettoyage aux alentours d'Ijmuiden aux Pays-Bas, Lampedusa en Italie, [Newcastle au Royaume-Uni](#), l'île de [Norderney en Allemagne](#) et [Tossa del Mar en Espagne](#). En tout, ces actions de nettoyage ont réuni 72 plongeurs volontaires qui sont venus aider à retirer filets fantômes et autres déchets des eaux européennes.

Que ce soit en explorant des épaves, des récifs ou des plages, Healthy Seas a collecté plus de 78 tonnes de déchets sous forme de filets fantômes, nasses à crabes et à homards, plomb et autres détritiques.

«Nous apprécions beaucoup notre partenariat avec Hyundai parce qu'il nous permet d'entreprendre des projets qui ont un impact positif sur l'environnement, à une échelle que nous n'aurions jamais pu envisager», explique Veronika Mikos, directrice de Healthy Seas. «Collaborer avec Hyundai a été un plaisir et nous nous réjouissons déjà de pouvoir en faire encore plus, ensemble, durant l'année à venir.»

Éduquer les enfants à propos des filets fantômes et de la protection du milieu marin

En plus des nettoyages sous-marins, les deux partenaires ont aussi organisé des événements éducatifs à Valence en Espagne, à Ijmuiden aux Pays-Bas, à Milan, à Paris, sur la Costa Brava en Espagne ainsi que sur l'île allemande de Sylt. La plupart de ces programmes éducatifs étaient destinés aux enfants des écoles locales et, depuis le début du partenariat, c'est 900 enfants qui ont pu y participer. En plus des présentations interactives sur la protection des océans et le phénomène des filets fantômes, les enfants ont pu prendre part aux activités de nettoyage des plages, profiter de l'expérience de réalité virtuelle de Healthy Seas, jouer à des jeux éducatifs et observer des filets récupérés.

L'événement éducatif mis sur pied à Valence a été inclus dans la présentation dynamique européenne du IONIQ 5. L'atelier avait pour but d'informer les influenceurs des domaines du lifestyle et de la durabilité ainsi que les journalistes au sujet de la conservation marine et de la protection de l'environnement.

Transformer des déchets en produits durables

Hyundai est leader en matière de solutions de mobilité innovantes et durables, donc nettoyer les océans du globe et éduquer les communautés au sujet de la pollution marine entre parfaitement dans sa stratégie globale. Pour concrétiser sa vision de «Progrès pour l'Humanité» Hyundai, en partenariat avec Healthy Seas, promeut une économie circulaire.

Transformant les déchets en nouvelles ressources, Aquafil – partenaire fondateur de Healthy Seas – régénère les parties en nylon des filets de pêche et les transforme, en y ajoutant d'autres rebuts de Nylon régénéré ECONYL®. Ce fil de nylon recyclé est ensuite utilisé pour fabriquer des produits durables, comme des maillots de bain ou des tapis.

Dès le lancement de son CUV électrique de taille moyenne, au début de l'année, Hyundai a offert à ses clients européens la possibilité d'équiper leur IONIQ 5 de tapis de sol durables en fibre d'ECONYL®.

* * *

À propos de Healthy Seas

La mission de Healthy Seas est de débarrasser les mers de leurs déchets, en particulier les filets de pêche, pour rendre les mers plus saines tout en recyclant les déchets marins en produits textiles. Les filets de pêche récupérés sont ainsi transformés et reconditionnés par Aquafil en fil d'ECONYL®, une matière première de haute qualité qui est utilisée pour créer de nouveaux produits tels que des chaussettes, des maillots de bain, des habits de sport ou des tapis. Depuis sa fondation, en 2013, Healthy Seas a collecté plus de 585 tonnes de filets de pêche abandonnés, avec l'aide de plongeurs volontaires et de marins.

<https://www.healthyseas.org/>

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch